

Richtlinien zur Nutzung der Dachmarke „Deine Stimme gegen Armut“

- Diese Regelung geht mit dem Selbstverständnis einher, dass eine möglichst breite Nutzung der Marke angestrebt wird. Jeder Akteur, der die Marke nutzt erklärt sich mit diesen Richtlinien einverstanden.
- Die Dachmarke "Deine Stimme gegen Armut" und ihre Logos können nur in Absprache mit VENRO bzw. dem Aktionsteam als koordinierende Institution eingesetzt werden.
- Potenzielle Akteure im Rahmen der Aktion sind VENRO-Mitgliedsorganisationen (als *Träger* der Aktion) und weitere NRO bzw. NRO-Bündnisse und –Kampagnenzusammenschlüsse, Verbände oder Gruppen von Einzelpersonen (als *Unterstützer*).
- Unterstützer verpflichten sich, die politischen Forderungen der Aktion, die im Positionspapier „Wort halten“ in seiner jeweils aktuellen Fassung formuliert sind, zu unterstützen. Ist dies der Fall, werden sie als offizielle Unterstützer geführt.
- Jeder Akteur, der die Dachmarke und die Logos im Rahmen seiner öffentlichen Aktivitäten einsetzt, ist frei im gleichzeitigen Einsatz des eigenen Logos und der Nutzung der Aktivität für eigene Werbezwecke und Fundraising. Beim Fundraising muss deutlich werden, dass Spenden nicht der Aktion „Deine Stimme gegen Armut“ bzw. VENRO sondern dem jeweiligen Akteur zu Gute kommen.
- Zur Charakterisierung der Aktion ist folgende Formulierung zu verwenden: „'Deine Stimme gegen Armut' ist eine gemeinsame Aktion von VENRO als Dachverband von über 100 entwicklungspolitischen Organisationen und dem Künstler Herbert Grönemeyer sowie befreundeten Fachleuten aus der PR- und Medienbranche.“¹
- VENRO ist für die zentralen Veranstaltungen der Aktion verantwortlich, andere Akteure sind zur Mitwirkung eingeladen. Dezentrale Aktionen werden in der Verantwortung der Träger oder Unterstützer der Aktion durchgeführt.
- Für Aktivitäten im Rahmen der Aktion „Deine Stimme gegen Armut“ stellt VENRO Aktionsmedien und -materialien zur Verfügung.

¹ Diese Charakterisierung kann bspw. ergänzt werden durch sinngemäße Formulierungen wie „Die Organisation XY ist als VENRO-Mitglied Mitträger der Aktion.“ Oder „Die Organisation XY unterstützt die Aktion.“

Richtlinien zur Nutzung der Logos

- Akteure, die eines der Logos nutzen, verpflichten sich, das Aktionsteam über die Nutzung zu informieren und zeitnah ein Belegexemplar oder eine vergleichbare Dokumentation (durch Fotos oder Videos) zuzusenden.
- Bei der Nutzung der Logos sind diese in Farbe und Form nicht zu verändern.
- Druckfähige Dateien der Logos stehen auf der Webseite der Aktion zum Download zur Verfügung oder werden auf Anfrage vom Aktionsteam versandt.



Richtlinien für die Verwendung von Online-Bannern

- Die Aktion stellt auf ihrer Webseite Online-Banner zu Nutzung zur Verfügung.
- Die Verlinkung eines von der Aktion „Deine Stimme gegen Armut“ zur Verfügung gestellten Online-Banners darf ausschließlich auf die Homepage www.deine-stimme-gegen-armut.de oder auf eine ihrer Unterseiten verweisen. Bei Einbindung des Banners ist dieser in Farbe und Form nicht zu verändern und stets kleiner (weniger prominent) als der Titel der eigenen Website oder das eigene Produkt- oder Firmenlogo darzustellen.
- Jede Art der Darstellung der Aktion „Deine Stimme gegen Armut“ sowie jede Art der Werbung für die Aktion auf Seiten mit pornographischen, fremdenfeindlichen oder gewalttätigen Inhalten ist nicht gestattet.
- Die Nutzung von Online-Bannern der Aktion „Deine Stimme gegen Armut“ für kommerzielle Zwecke, außer den oben unter dem Punkt „Fundraising“ beschriebenen Fällen ist nicht gestattet.
- „Deine Stimme gegen Armut“ behält sich das Recht vor, die Nutzung des Banners im Einzelfall zu untersagen sowie die Nutzungsrechte zurückzurufen.

Kontakt

Aktionsbüro „Deine Stimme gegen Armut“
E-Mail: deinestimmegegenarmut@venro.org
Telefon: +49 (0)30 24 63 21 05

Stand: April 2008

vgl. auch das Dokument: „Beteiligungsmöglichkeiten an DSGA“